

街のツカイカタ HOW TO USE THE CITY とは

札幌発 「 新たな不動産事業 」 の展開

従来の不動産屋さんのスタイルとは？

(1) お客様が店舗に来店して、相談をして、物件案内をするスタイル。

(2) 登録物件は...

「駅徒歩◎分」や「南向き日当たり良し」などの **立地条件** や

「築年数」や「家賃・価格」「面積」などの **データ条件** を、重点に

数多くの物件を紹介するスタイルが、現在も主流であります。

街のツカイカタ HOW TO USE THE CITY の 新たな不動産事業スタイルとは？

(1) 実際の店舗はなく、**ウェブサイト**（ホームページ）上のみで、展開をしていきます。

(2) 登録物件は...

- ・ 古いアパート、倉庫、日本家屋、デザイナーズマンションなどなど、
見た目はイマイチだが、実は**隠れた魅力がいっぱいの物件** や 斬新で**個性的な物件** を
中心に、自らが探し出し、ホームページに掲載をしていきます。
- ・ 物件は必ずスタッフ自らが現地で確認し調査し「窓からの景色」や「足を運んだ時の
感覚」など、物件のもつ “ **本当の魅力** ” を中心に紹介し、発信していきます。
- ・ 「こだわりの洗面所！」とか「目の前が紅葉いっぱいのお家！」など、
物件ごとにテーマや**キャッチコピー**を自分たちで考え、“ **物件そのものの価値** ” に
目を向け、紹介をしていきます。

街のツカイカタ HOW TO USE THE CITY の もうひとつの考えカタ…….

「街のツカイカタ」を運営する（株）アーレックスは、これまで再開発事業を中心に、全国各地において、様々な「まちづくり」に携わってきました。その培ってきた「まちづくり」のノウハウと経験を、この新たな不動産事業にも生かしていきたいと考えております。

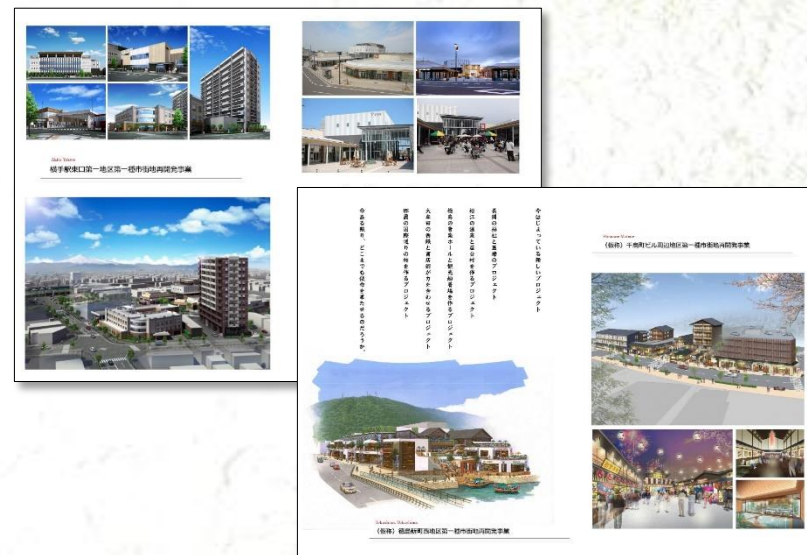
テーマは

「 HOW TO USE THE CITY 」

その目的は…

- （１）**商店街の空き店舗** の利用方法の提案。
- （２）使われていない **公共施設** や 学校 などの活用方法の提案。
- （３）古い物件の長所を生かしつつ、改装をして、新しい価値を生む “ **リノベーション事業** ” の提案。

などの「まちづくり」としての観点からも、取り組んでいきたいと考えています。



HOW TO USE THE CITY とは

例えば、

ある街並みにあるボロボロに朽ち果てた 蔵 を、おしゃれなカフェや写真館などに生まれ変わらせるだとか



例えば、

もう使わなくなった学校を、
おしゃれなデザイナーズホテルに変えるだとか
などなど

古い物件を **リノベーション** して新しい価値を創ることで
“ 街まで変えていこう ” という取り組みも進めていきたいと考えています。

北海道には、古い物件や使われていない物件のような、眠っている物件は、まだまだたくさんあると思います。
これらの物件を、リノベーションのように、生き返らせ、生かすことができれば

街も元気になれる！

これが、テーマである

「 HOW TO USE THE CITY 」

の 考え方であり、**最大の目的** でもあります。

そして、このウェブサイト「 **街のツカイカタ** 」を通して、利用するすべてのユーザーが
また、運営する私たちも、このサイトの “ ツカイカタ ” ひとつで、

街を元氣にかえることができる

と考えております。

